

Haven 轻资产创业免费包

v2.1 | 可执行工具版（打印即用）

作者：一念 | 出品：Haven | 2026-02-16

姓名/团队 _____
城市/州 _____
本次选择项目（A/B/C） _____

目录（勾选已完成页）

- 01 项目快速选择矩阵（1页） _____
- 02 三项目对比表（1页） _____
- 03 Stop/Go 90天闸门卡：A 圣诞树（1页） _____
- 04 Stop/Go 90天闸门卡：B 模块房（1页） _____
- 05 Stop/Go 90天闸门卡：C 面食（1页） _____
- 06 14天行动追踪：A 圣诞树（1页） _____
- 07 14天行动追踪：B 模块房（1页） _____
- 08 14天行动追踪：C 面食（1页） _____
- 09 财务速算器（1页） _____
- 10 获客记录表（1页） _____
- 11 合规与风险核查清单（1页） _____

01 | 项目快速选择矩阵

我的情况 (勾选)	A 圣诞树租赁	B 模块化房屋	C 现制面食外带
可启动资金 \$2,000			
可启动资金 \$2,000 – \$10,000			
擅长跑渠道/谈合作			
擅长做B2B/谈大单			
能接受季节波动			
希望长期稳定复购			
可投入时间 15小时/周			
可投入时间 30小时/周			

得分统计：A 勾选数 ____ B 勾选数 ____ C 勾选数 ____

本次优先项目： A B C

02 | 三项目对比表（可填）

维度	A 圣诞树租赁	B 模块化房屋	C 现制面食外带
目标客户	_____	_____	_____
成交单价（平均）	\$_____	\$_____	\$_____
单位可变成本	\$_____	\$_____	\$_____
单位固定分摊	\$_____	\$_____	\$_____
单位毛利（估算）	\$_____	\$_____	\$_____
获客渠道（主）	_____	_____	_____
合规项（关键）	_____	_____	_____
90天目标（量化）	_____	_____	_____

备注：_____

03 | Stop/Go 90天闸门卡：A 圣诞树租赁

项目负责人 _____

启动日期 _____

90天截止日 _____

90天触发指标（填写）	数值
有效付费订单/成交数	_____
累计收款（现金入账）	\$ _____
单笔毛利（估算）	\$ _____
毛利率（估算）	_____ %
复购/二次沟通数（如适用）	_____

红线（勾选即暂停/Stop）

未确认关键许可/责任边界就对外承诺交付 _____

现金流为负仍扩大投入/备货/扩店 _____

无保险或合同条款不清仍接单 _____

成本无法被定价覆盖（单笔净利为负） _____

依赖单一渠道/单一合作方且无备选 _____

90天结论（勾选）

Go（继续放大） Pause（暂停整改） Stop（停止）

原因： _____

04 | Stop/Go 90天闸门卡：B 水泥预制模块化房屋

项目负责人 _____

启动日期 _____

90天截止日 _____

90天触发指标（填写）	数值
有效付费订单/成交数	_____
累计收款（现金入账）	\$ _____
单笔毛利（估算）	\$ _____
毛利率（估算）	_____ %
复购/二次沟通数（如适用）	_____

红线（勾选即暂停/Stop）

未确认关键许可/责任边界就对外承诺交付 _____

现金流为负仍扩大投入/备货/扩店 _____

无保险或合同条款不清仍接单 _____

成本无法被定价覆盖（单笔净利为负） _____

依赖单一渠道/单一合作方且无备选 _____

90天结论（勾选）

Go（继续放大） Pause（暂停整改） Stop（停止）

原因： _____

05 | Stop/Go 90天闸门卡：C 现制面食外带工坊

项目负责人 _____

启动日期 _____

90天截止日 _____

90天触发指标（填写）	数值
有效付费订单/成交数	_____
累计收款（现金入账）	\$ _____
单笔毛利（估算）	\$ _____
毛利率（估算）	_____ %
复购/二次沟通数（如适用）	_____

红线（勾选即暂停/Stop）

未确认关键许可/责任边界就对外承诺交付 _____

现金流为负仍扩大投入/备货/扩店 _____

无保险或合同条款不清仍接单 _____

成本无法被定价覆盖（单笔净利为负） _____

依赖单一渠道/单一合作方且无备选 _____

90天结论（勾选）

Go（继续放大） Pause（暂停整改） Stop（停止）

原因： _____

06 | 14天行动追踪：A 圣诞树租赁

启动日期 _____

本轮验证目标（量化） _____

关键动作	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
合作渠道触达（电话/上门/邮件）														
预售页面/海报发布														
订金/意向收集														
成本拆解（树/运输/仓储/人工）														
价格与服务范围确认														

14天结果（填写）：

触达人数/机构 _____ 付费/订金 _____ 有效线索 _____

单笔成本 \$ _____ 单笔毛利 \$ _____ 是否继续： Go Stop

07 | 14天行动追踪：B 模块化房屋

启动日期 _____

本轮验证目标（量化） _____

关键动作	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
潜在客户名单建立（ 50）														
需求访谈（ 10）														
样板方案（1页）完成														
报价区间（3档）确认														
合作方/供应链备选（ 2）														

14天结果（填写）：

触达人数/机构 _____ 付费/订金 _____ 有效线索 _____

单笔成本 \$ _____ 单笔毛利 \$ _____ 是否继续： Go Stop

08 | 14天行动追踪：C 现制面食外带工坊

启动日期 _____

本轮验证目标（量化） _____

关键动作	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
爆品定型（1个）														
试吃/反馈（ 20）														
试卖（ 2轮）														
成本核算（含损耗/人工）														
团购表单/名单建立														

14天结果（填写）：

触达人数/机构 _____ 付费/订金 _____ 有效线索 _____

单笔成本 \$ _____ 单笔毛利 \$ _____ 是否继续： Go Stop

09 | 财务速算器（可填）

输入项	你填	说明
成交单价（平均）	_____	每单/每份平均成交价
单位可变成本	_____	原料/耗材/配送等随销量变化
单位固定分摊	_____	房租/设备/保险/仓储分摊
每月销量/订单数	_____	按保守估计填写
每月固定成本	_____	房租/保险/平台费等
每月可投入工时	_____	稳定可投入时间

计算位（填写）：

单位毛利 = _____

月毛利 = _____

月净利 = _____

10 | 获客记录表（可填）

日期	对象/渠道	需求/问题点	报价/下一步	结果
___/___	_____	_____	_____	成功 跟进 失败
___/___	_____	_____	_____	成功 跟进 失败
___/___	_____	_____	_____	成功 跟进 失败
___/___	_____	_____	_____	成功 跟进 失败
___/___	_____	_____	_____	成功 跟进 失败
___/___	_____	_____	_____	成功 跟进 失败
___/___	_____	_____	_____	成功 跟进 失败
___/___	_____	_____	_____	成功 跟进 失败
___/___	_____	_____	_____	成功 跟进 失败
___/___	_____	_____	_____	成功 跟进 失败

本周复盘（填写）：

有效线索 ___ 成交/订金 ___ 主要卡点：_____

11 | 合规与风险核查清单（勾选）

经营与税务

营业执照/DBA（如需要） _____
销售税许可（如适用） _____
收款与记账方式确认（现金/转账/平台） _____

保险与责任

公众责任险（如需要） _____
车辆/运输险（如适用） _____
产品/食品责任险（如适用） _____
订金/退款/损坏赔付条款写清 _____

许可与场地

食品许可与卫生要求（面食） _____
施工/规划/许可路径（模块房） _____
仓储/场地使用规则（圣诞树） _____

合同与资料

报价单模板 _____
简易合同/合作条款 _____
验收标准（如适用） _____
客户信息保存与删除规则 _____

签字： _____ 日期： ____/____/____