

Haven 服务型小生意免费预览包 (可执行工具版)

v1.0 | 打印即用 | 作者：一念 | 出品：Haven

姓名/_____

城市/州/_____

本次目标：A 搬出清洁 B 宠物上门照看 C 移动上门洗车

目录 (勾选已完成)

- 01 项目快速选择矩阵
- 02 三项目对比表
- 03 Stop/Go 90 天闸门卡：A 搬出清洁
- 04 Stop/Go 90 天闸门卡：B 宠物上门照看
- 05 Stop/Go 90 天闸门卡：C 移动上门洗车
- 06 14 天行动追踪：A 搬出清洁
- 07 14 天行动追踪：B 宠物上门照看
- 08 14 天行动追踪：C 移动上门洗车
- 09 财务速算器
- 10 获客记录表
- 11 合规与核查清单

01 项目快速选择矩阵

我的情况 (勾选符合项)

基础条件	适配能力	时间投入
<input type="checkbox"/> 启动资金≤\$300	<input type="checkbox"/> 擅长与房东/物业沟通	<input type="checkbox"/> 可投入 15 小时/周

<input type="checkbox"/> 启动资金 300 –1000	<input type="checkbox"/> 擅长与宠物主人沟通	<input type="checkbox"/> 可接受周末工作
-	<input type="checkbox"/> 擅长与车主打交道	-
-	<input type="checkbox"/> 可接受体力型工作	-

得分统计

A 搬出清洁：_____勾

B 宠物上门照看：_____勾

C 移动上门洗车：_____勾

本次优先项目：A B C

02 三项目对比表（可填写）

对比维度	A 搬出清洁	B 宠物上门照看	C 移动上门洗车
目标客群	_____	_____	_____
平均客单价	\$_____	\$_____	\$_____
单次成本	\$_____	\$_____	\$_____
单次毛利	\$_____	\$_____	\$_____
主要获客渠道	_____	_____	_____
90 天目标	_____	_____	_____

03 Stop/Go 90 天闸门卡：A 搬出清洁

项目负责人：_____

填写日期：_____

90 天核心指标（填写）

有效客单_____单 | 累计现金收入_____ | 毛利_____ | 毛利率_____ %

红线预警（勾选即暂停运营）

- 未确认房屋面积/污渍程度就报价
- 毛利率持续低于预期
- 承接高风险房屋（如重霉味/疑似害虫）
- 过度依赖单一房东/物业渠道
- 获客率低仍盲目大投入（先修复再扩张）

90 天运营判定

- Go（正常运营） Pause（暂停优化） Stop（停止项目）

04 Stop/Go 90 天闸门卡：B 宠物上门照看

项目负责人： _____

填写日期： _____

90 天核心指标（填写）

有效客单 _____ 单 | 累计现金收入 _____ | 毛利 _____ | 毛利率 _____ %

红线预警（勾选即暂停运营）

- 未确认宠物健康/攻击史就上门服务
- 未明确服务边界与免责口径（照看/喂食/遛狗等）
- 超出承诺服务范围（加任务不加价）
- 客单价低于成本（含交通）仍强行接单
- 客户要求违法/高风险行为（如私入禁养区域）

90 天运营判定

- Go（正常运营） Pause（暂停优化） Stop（停止项目）

05 Stop/Go 90 天闸门卡：C 移动上门洗车

项目负责人： _____

填写日期： _____

90 天核心指标（填写）

有效客单_____单 | 累计现金收入_____ | 毛利_____ | 毛利率_____ %

红线预警（勾选即暂停运营）

- 未确认水源/电源/场地限制（HOA/城市规定）
- 未明确服务范围与加价项就开工
- 低效忙碌且不加价（隐形成本损耗）
- 未收定金直接出工（客户爽约风险）
- 客户要求“必洗掉划痕”等不合理预期

90 天运营判定

- Go（正常运营）
- Pause（暂停优化）
- Stop（停止项目）

06 14 天行动追踪：A 搬出清洁

核心动作（逐项完成打勾）

- 制作 1 版价目表（极致/标准/升级三档）
- 制作服务边界清单（不做结构/霉菌治理/水燃气相关）
- 发布 3 条平台帖子（FB 群/Nextdoor/朋友圈）
- 联系 2 位房东/物业（洽谈合作介绍）
- 完成首单并拍摄“服务前后对比图”
- 索取客户评价+转介绍线索

14 天结果（填写）

触达人数_____ | 成交订单_____ | 毛利\$_____

阶段判定

- Go（继续推进）
- Stop（调整优化）

07 14 天行动追踪：B 宠物上门照看

核心动作（逐项完成打勾）

- 制定 3 档服务包（15/30/60 分钟）
- 完成 5 份用户调研（梳理宠物主人痛点）
- 发布 3 条平台帖子（FB 群/Nextdoor/宠物群）
- 准备上门标准流程（钥匙交接/照片反馈/紧急联系）
- 完成首单并收集口碑实拍照片
- 索取客户评价+长期复购转化（周包/月包）

14 天结果（填写）

触达人数_____ | 成交订单_____ | 毛利\$_____

阶段判定

- Go（继续推进）
- Stop（调整优化）

08 14 天行动追踪：C 移动上门洗车

核心动作（逐项完成打勾）

- 制定 3 档价格包（外洗/外洗+内饰/深度清洁）
- 准备服务前后对比模板（自己先实操做样例）
- 联系 1 家车行/维修店（洽谈互推合作）
- 发布 3 条平台帖子（FB 群/Nextdoor/朋友圈）
- 完成首单并建立复购机制（周洗/每月固定清洁）
- 索取客户评价+转介绍线索

14 天结果（填写）

触达人数_____ | 成交订单_____ | 毛利\$_____

阶段判定

- Go（继续推进）
- Stop（调整优化）

09 财务速算器（1 分钟算清楚）

成交价：\$ _____

可变成本：\$ _____

固定成本分摊：\$ _____

核心公式计算

1. 单位毛利 = 成交价 - 可变成本 = \$ _____
2. 月毛利 = 单位毛利 × 月成交单量 = \$ _____
3. 月纯利 = 月毛利 - 固定成本分摊 = \$ _____

10 获客记录表（建议每天记录）

日期	获客渠道	客户需求	报价（\$）	结果/备注
/	—	—	—	—
/	—	—	—	—
/	—	—	—	—
/	—	—	—	—
/	—	—	—	—
/	—	—	—	—
/	—	—	—	—
/	—	—	—	—
/	—	—	—	—
/	—	—	—	—

11 合规与风险核查清单（上架/运营必备）

核心核查项（完成打勾）

服务边界明确（不碰结构/水燃气/屋顶等持证项目）

- 基础保险：公众责任（General Liability）保险确认（商用用途是否覆盖）
- 收款方式：Zelle/Venmo/Cash（大额订单建议收定金）
- 取消政策：爽约/改期口径明确（短信书面确认）
- 客户信息留存（最低限度：姓名/地址/金额/服务日期）
- 服务全程拍照留存（前照/后照/重点问题部位）

确认签字

签字： _____

日期： _____